



CONVENTION DU 13 MAI

Lieu : Hôtel TIAMA

Début : 09h 40 - Fin : 14h30

Compte-rendu



PROGRAMME

- Discours du chef du village
- Bilan et présentation de l'ordre du jour
- Mot du Président
- Intervention sur la mobilisation et l'implantation de NSI
- Intervention sur la stratégie et l'action politique de NSI
- Intervention des retraités
- Atelier sur la stratégie de communication

Rédactrice :

Mlle KOUADIO
Claude

INTERVENANTS :

- Che du village : M. KOUASSI
- Assistante : Mlle Claude KOUADIO
- Président : M. Sinzi DADIE
- Intervenant 1 : M. Ghislain MIMBA
- Intervenant 2 : M. Rodrigue GORE
- Intervenant 3 : M. Totti DJEKOU
- Intervenant 4 : M. YAO
- Intervenant 5 : M. Adama KEITA

Les interventions

1	<p><u>Discours du chef du village</u></p> <p>M. Kouassi a fait un discours introductif qui a permis de planter le décor ouvrir la première convention du mouvement NSI</p>
2	<p><u>Bilan et présentation de l'ordre du jour</u></p> <p>Mlle Claude KOUADIO, assistante de M. Dadie a procédé à la lecture du bilan ci-dessous et à la présentation de l'ordre du jour :</p> <ul style="list-style-type: none">• Bilan<ul style="list-style-type: none">- 28 Janvier 2017 : Première rencontre au TIAMA du groupe Perspective 2020 qui a permis d'aboutir à la création du mouvement NSI- Mise en place de la charte- Soumission des documents relatifs au mouvement aux autorités compétentes pour légalisation- Création du site web : www.noussommesun.ci- Préparation de la convention de ce 13 Mai 2017 en vue de la mise en pace du bureau ad hoc

3

Mot du Président

M. Dadié, président du mouvement NSI a d'abord adressé ses remerciements aux retraités qui ont bien voulu répondre à l'invitation et ensuite à l'assemblée.

Après s'être brièvement présenté, il s'est exprimé sur les points suivants :

- **Les conditions de vie des ivoiriens :**
 - Comment l'ivoirien mange ?
 - Comment l'ivoirien se loge ?
- **L'emploi**
- **La retraite**

Il a présenté la vision de NSI qui est de résoudre l'ensemble des problèmes des ivoiriens. Il est aussi intervenu sur la réconciliation qui est primordiale aujourd'hui mais qui ne peut se faire réellement qu'à la suite de plusieurs actions. Celle-ci serait l'aboutissement d'un processus qui prendrait en compte les réalités, les ressentis de tous et de chacun.

Nous devons en effet :

- Agir avec vérité et sérénité dans ce mouvement et dans l'accomplissement de la mission que nous nous sommes assignées.
- Nous inspirer des réalités et des avis de chacun pour bâtir un mouvement solide de rupture saura faire de la Côte d'Ivoire une nation forte. Nos dirigeants d'aujourd'hui ne sont plus en mesure de répondre aux préoccupations des populations car ils n'ont pas le temps de les écouter. La Côte d'Ivoire n'a pas besoin d'une solution préconçue mais d'une solution issue d'un échange avec ses populations.
- Trouver des éléments innovants pour notre pays
- Inviter nos aînés dans le bureau de NSI
- Faire en sorte que cette paix précaire nous permette de construire une nation d'avenir.

L'argent ne doit pas être pour nous un fait bloquant.

4

Intervention sur la mobilisation et l'implantation de NSI

- **Première intervention :**

M. MIMBA GHISLAIN : Opérateur économique, ancien membre du RDR, ancien membre de Leader.

Dans l'exposé de M. MIMBA, il a présenté les moyens qui pourraient permettre la vulgarisation de NSI.

Cette approche est axée autour de sept (7) grands points qui peuvent être présentés en deux étapes.

I. La théorie :

Pour une bonne implantation de NSI et une forte mobilisation du peuple, nous devons :

1. *Connaître les objectifs, les statuts et la structuration du mouvement :*

il s'agit en effet de :

- connaître parfaitement l'organisation,
- arriver à convaincre les autres sur le bien fondé de nos actions

2. *Connaître le positionnement idéologique et technique de NSI :*

ceci implique :

- la formation des membres afin d'être mieux outillés
- La création d'organes décentralisés autonomes avec des personnes ressources et volontaires

3. *Connaître la position stratégique de NSI sur l'échiquier national*

II. Organisation structurelle: Actions pratiques et effectives sur le terrain

Cela s'inscrit dans les actions suivantes :

1. *La communication :*

Cette communication doit se faire sur les supports suivants :

- Les réseaux sociaux
- Les médias conventionnels (télé, radio, journaux ...)

2. *Mission concrète et effective d'implantation*

Nous devons entreprendre des missions d'implantation sur l'ensemble du territoire nationale et avoir des relais de communication.

3. *Participation effective aux activités et débats nationaux*

Nous devons nous rendre visibles dans la vie de notre pays en nous impliquant dans les faits politiques et en participant aux débats, meeting ... afin de donner nos positions et proposer des idées pour une côte d'Ivoire meilleure.

4. *Organisation et mise sur pied d'activités génératrices de revenus*

Il s'agit ici de la mise sur pied génératrice de revenus qui permettrons de créer des cellules

- **Intervenant 2 :**

M. GORE Rodrigue : Technico commercial

M. GORE Rodrigue a fait les propositions suivantes pour une bonne implantation de NSI :

- Création d'un climat de confiance auprès des populations qui vivent aujourd'hui dans la peur et la méfiance
- Parler le langage du peuple afin de mieux se rapprocher de lui
- Avoir la conviction de ce que nous faisons
- Rassurer les populations
- Faire comprendre au peuple son importance dans notre œuvre
- Impliquer véritablement la population dans nos activités quelle que soit la tranche d'âge, le niveau social
- Avoir une oreille attentive pour atteindre nos objectifs
- Création de section
- faire du porte à porte : Choisir des personnes qui s'expriment correctement dans la langue des localités choisies, sectionner les cibles en fonctions des critères d'âge afin de mieux échanger sur leurs situations.

5 Intervention des retraités

L'intervention des retraités a porté sur les points suivants :

- Les conditions des retraités
- Les critères de cotisation
- La retraite
- Les problèmes fonciers

6 Intervention sur la stratégie et l'action politique de NSI :

- **Intervenant :** Djekou Totti

L'intervention de M. DJEKOU a porté sur les points suivants :

- Développer le quotient émotionnel en vue d'agir sur le quotient émotionnel des ivoirien : La

communication devra être axée sur la sensibilité du peuple, trouver les mots appropriés au moment approprié avec un ton approprié

- « la vie se résume en 4 verbes du 3^e groupe : savoir – être- faire- avoir » : on constate ceci : L'ivoirien sait beaucoup, ne fait pas, n'est pas et veut avoir.
- Nous devons être déterminés : être et faire

Pour atteindre nos objectifs, Il faut respecter les étapes suivantes :

- Planifier
- Déployer
- Contrôler
- Agir

Pour mieux mener une stratégie, il faut :

Savoir la raison d'être : **la mission**

- Quelle est notre mission ?
- Quelle est notre vision ?

Cette vision permet de définir les actions stratégiques

La mission, la vision et action doivent constituer nos valeurs

Quelles sont nos valeurs ?

Schématisation de la stratégie

Le toit : la mission

Les piliers : actions et valeurs

Fondation : vision

Nous devons tous travailler sur les piliers qui constituent le plan d'action. Ce plan d'action doit être communiqué en début de chaque année avec un porteur par action programmée

ATELIERS : la stratégie de communication

GROUPE1 : Notre projet social

Choisir le bon moment avant de mobiliser :

1. La communauté a-t-elle présentement d'autres soucis qu'elle juge plus importante que notre mobile ?
2. Y-a-t-il une place dans la communauté pour un tel projet ?
3. La communauté peut-elle compter sur les ressources et le soutien nécessaire pour mener à bien notre projet ?
4. La communauté a-t-elle déjà vécu des expériences de mobilisation similaire ?
Si oui, quel sentiment en a-t-elle gardé ?
5. La communauté est-elle réactive à une telle approche ?
6. Les gens sont-ils disponibles et prêts et s'engagent (temps, prêts à mettre en commun les ressources....)
7. Quel est le climat qui dans la communauté : s'assurer qu'un nombre important d'habitants de la communauté et des leaders rencontrent les critères suivants :
 - Ils veulent se rallier autour du mobile, de la cause
 - Ils souhaitent établir des liens entre eux encore plus solides et prévenir à faire plus ensemble et autrement
 - Ils sont prêts à planifier et réaliser des actions conjointes
 - Ils ont la disponibilité pour s'investir dans ce projet commun
 - Ils ont la volonté de miser sur la diversité

PROPOSITION :

- S'orienter vers les leaders des communautés pour approcher les communautés

- Prévoir assez de pro vision pour les populations
- Aller vers la population par des groupuscules
- Se déplacer avec « des interprètes » dans les régions

GROUPE 2

Thème1 : Mobilisation et intervention

1. Mobilisation au sein de l'équipe

- Appropriation des valeurs incarnées par NSI : identité (marque)
- Que l'équipe NSI inspire la confiance : construire un politicien nouveau
- Que le peuple devienne acteur et ou associé de son développement

2.

- Aller au contact pour s'imprégner dans les réalités
- Concevoir ensemble un model démocratique partagé

Thème 2 : Implantation de NSI

- Stratégie d'occupation de terrain : concevoir un découpage
- Intensifier les rencontres avec le peuple : rencontre citoyens NSI
- Sur certains sujets d'actualités : concours, mettre en compétition, partage d'expérience...
Personnaliser – idée de familles – maintenir les liens fraternels
- Des rencontres entre les membres de NSI

Thème 3 : Communication

Objectifs de cour

- Flyers à distribuer
- Visuel et t-shirt
- Soutenir à travers les activités génératrices de revenus.

Incarner les valeurs de nsi

GROUPE 3

Thème1 : Mobilisation et implantation de NSI

- Sonder le besoin des ivoiriens vis-à-vis de la politique
- Que pensent-ils des visions et missions de NSI
- Quelle est la proposition des ivoiriens pour un changement qui correspond à leurs aspirations
- Cibler des personnes ressources par région ou localité visitée

Thème2 : Intervention sur la stratégie d'action politique de NSI

- Une politique d'action ancrée sur le civisme
- Faire une république à l'image de nos us et coutumes

Thème3 : Stratégie de communication

- La stratégie de communication doit être basée sur le cahier de charge de NSI
- Privilégier les enquêtes et sondages
- Les médias traditionnels notamment la presse écrite
- Organiser un forum avec les différentes universités

-
- Organiser un forum périodique avec les leaders communautaires
-

GROUPE 4

Thème1 : Mobilisation et implantation de NSI

Connaissance des statuts et idéologies et formation des membres (faisons tout ensemble)

a. Mobilisation

- Cible 1 : membre déjà acquis au mouvement
- Cible 2 : environnement immédiat de chaque adhérent en forme de relais

b. Implantation : la responsabilité des adhérents (eux aussi doivent être formés)

Thème2 : Intervention sur la stratégie d'action politique de NSI

- Changer la manière de faire la politique
- Se baser sur le développement humain durable c'est-à-dire tenir compte de l'état de précarité des populations pour les amener à un état de bien être. Les amener à un changement de comportement
- S'affirmer : au point de vue politique, la stratégie doit être basée sur le rassemblement
- Promouvoir l'automatisation des compétences et la bonne redistribution des ressources économique du pays

Thème3 : Stratégie de communication

Changer de stratégie de communication :

- Faire du porte à porte
 - Adopter une stratégie de communication ciblée : changer de langage en terme de développement durable
-

Présentation du bureau ad hoc

Mot de fin du président

Clôture de la convention par le chef du village
